



FACULTAD DE
**CIENCIAS
SOCIALES**
UNIVERSIDAD DE CHILE

GUÍA DE USO PRÁCTICO DE LA NUEVA IDENTIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



PRESENTACIÓN

Este documento busca presentar, de un modo resumido y de fácil acceso, el nuevo logotipo de la Facultad de Ciencias Sociales y algunos de sus aspectos más relevantes, para facilitar su uso público por parte de la comunidad universitaria.

Más que una innovación, el nuevo logotipo busca interpretar un espíritu de retorno a las más nobles tradiciones universitarias que nos han caracterizado como institución a lo largo de nuestra historia. Con esto en mente, se ha confeccionado una nueva versión del tradicional escudo universitario, respetando su forma y su tradición, pero actualizando y mejorando su construcción para las nuevas tecnologías. También hemos abandonado el texto usado anteriormente, prefiriendo reforzar nuestra identidad propia ante el resto de la comunidad nacional, como la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile, sin omitir nada.

Esperamos que este documento sirva de inspiración y de introducción para una nueva etapa en la construcción común de nuestra identidad institucional, donde cada uno de sus miembros contribuye a la creación de quienes somos.

Para más información o descarga de archivos, visita www.facso.cl.

LA NUEVA IDENTIDAD

El eje de la nueva identidad visual de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile es el logotipo, el cual está compuesto por dos elementos morfológicos separados: el escudo universitario y el texto o leyenda.

El logotipo tiene cuatro presentaciones básicas:

Monocromo, normalmente todo negro, aunque también puede ser gris al 60%, o de un color de la gama de colores oficial. **Color**, con la leyenda siempre en negro, el escudo con los colores oficiales de la Universidad de Chile: Verde (Pantone 348c), Amarillo (Pantone 122c), Rojo (Pantone 032c) y Azul (Pantone 287c).

Monocromo invertido, para ser usado sobre color o fotografías.

Color invertido, para ser usado solo sobre superficies de color.



FACULTAD DE
**CIENCIAS
SOCIALES**
UNIVERSIDAD DE CHILE

Monocromo



FACULTAD DE
**CIENCIAS
SOCIALES**
UNIVERSIDAD DE CHILE

Color



FACULTAD DE
**CIENCIAS
SOCIALES**
UNIVERSIDAD DE CHILE



FACULTAD DE
**CIENCIAS
SOCIALES**
UNIVERSIDAD DE CHILE

Contra Fondo de color Pantone 540c

VARIACIONES Y USOS



Negro al 60%



ejemplo monocromo en Pantone 285c

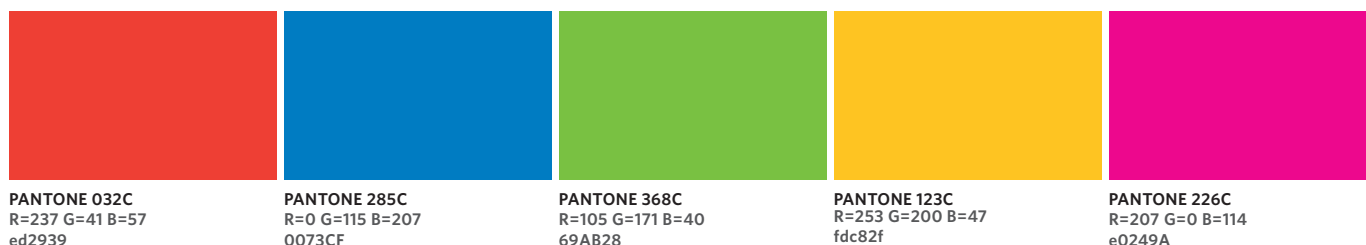


ejemplo monocromo en Pantone 262c



COLORES

En lugar de definir uno o dos colores oficiales, se ha decidido proponer el empleo de un set central de cinco colores, con cinco opciones oscuras y cinco opciones claras. Los colores están descritos a continuación de acuerdo a la escala Pantone.



posibles combinaciones cromáticas

TIPOGRAFÍA

La tipografía ha usar en la gráfica de la Facultad de Ciencias Sociales es Whitney en todos los pesos acá mostrados. En caso de no poseer la tipografía, Calibrí puede sustituirla.

Whitney

light abcdefghijklmñopqrstuvwxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

book abcdefghijklmñopqrstuvwxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

medium abcdefghijklmñopqrstuvwxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

semibold abcdefghijklmñopqrstuvwxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

bold abcdefghijklmñopqrstuvwxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

black abcdefghijklmñopqrstuvwxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Calibri

regular abcdefghijklmñopqrstuvwxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

medium abcdefghijklmñopqrstuvwxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

semibold abcdefghijklmñopqrstuvwxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

bold abcdefghijklmñopqrstuvwxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

OTRAS UNIDADES

La diversidad es una de las grandes riquezas de la Universidad de Chile, pero desde una perspectiva de identidad visual esta diversidad corre el riesgo de desorientar, fragmentando nuestra imagen.

Con esto en consideración, se propone devolver la centralidad de la imagen de la Universidad y de la Facultad a sus diversas unidades, departamentos y programas.



propuesta monocromo

DEPARTAMENTO DE
ANTROPOLOGÍA



propuesta color

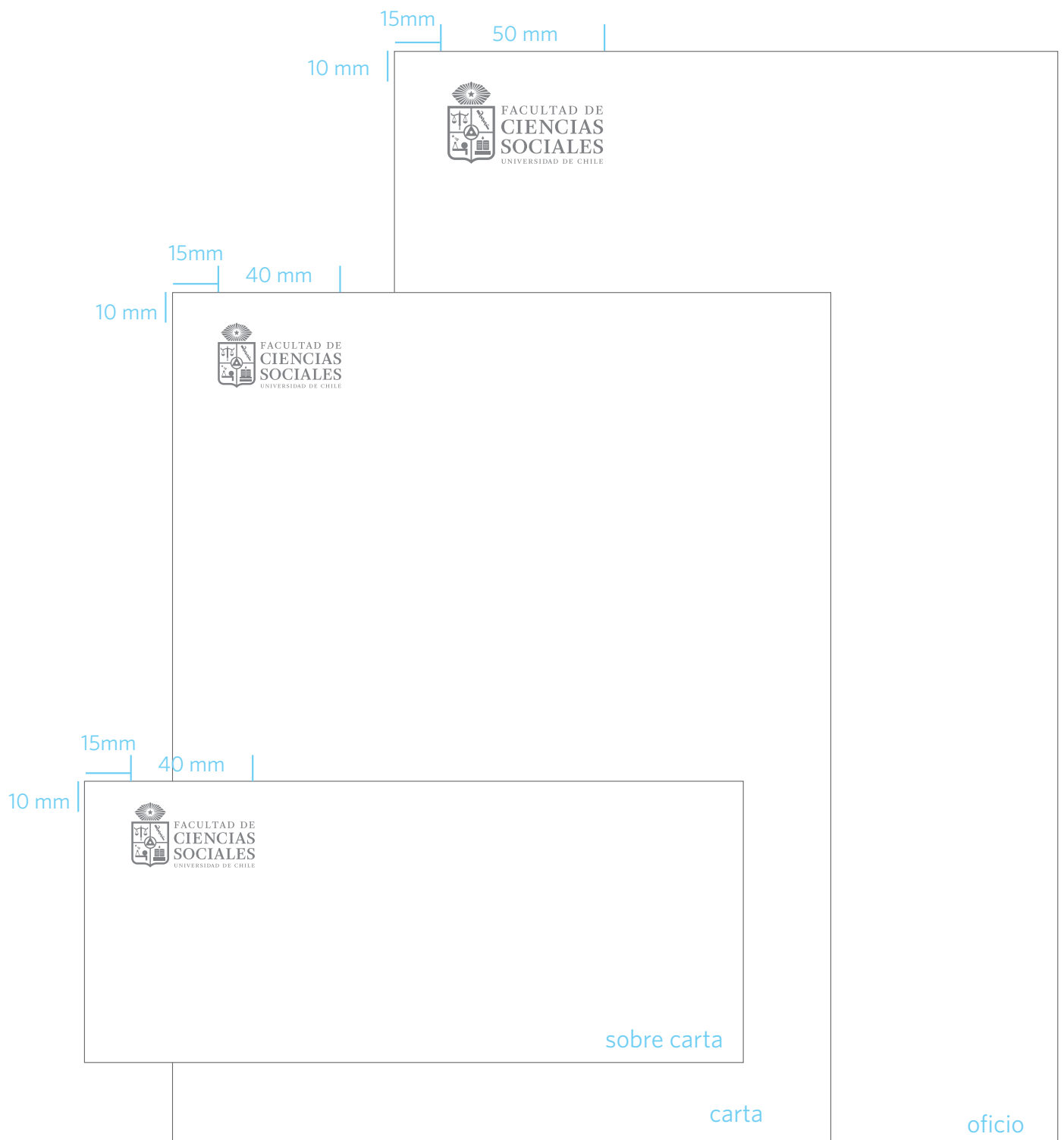
DEPARTAMENTO DE
EDUCACIÓN



propuesta Biblioteca Digital de Pueblos Indígenas (en conjunto con Dibam)

USOS RECOMENDADOS

El diseño de la nueva identidad visual de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile está compuesto por dos elementos morfológicos distintos: el escudo universitario y el texto.



USO CON OTROS LOGOS

El logotipo de la Facultad de Ciencias Sociales debe ir idealmente en la posición opuesta a otros logos internos de la facultad, tal como se muestra en el ejemplo.



USOS PROHIBIDOS



modificar proporción horizontal o vertical



no usar el escudo con un texto o color distinto



no cambiar tipografía del logo



no inclinar el logo



no usar logo de color contra foto

